

2 de agosto de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de julio de 2017.

En esta ocasión 466 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de julio 2017 con los de junio de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 96 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,79%, siendo la máxima reducción de 13,62%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una marca de aceite de maíz, dos marcas de arvejas en conserva, una variedad de tomate, una marca de gaseosa tipo cola, dos variedades de naranjas y una marca de afeitadora.

Otro grupo de productos integrado por 97 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 1,68%, siendo el incremento máximo de 14,99%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de lechuga, dos marcas de huevos colorados, una marca de talco, una marca de champú, una marca de fideos secos al huevo y una marca de harina de trigo común 0000. Cinco de los productos mantuvieron sus precios incambiables.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en julio en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30% para manzana red chief y 1,14% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de mermelada de durazno, una marca de arroz blanco, una marca de repelente en aerosol, una marca de toallitas femeninas, una marca de harina de maíz y una marca de pasta dental.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, dos marcas de azúcar blanco, una marca de agua de mesa con gas, una marca de repelente en aerosol, una marca de chorizo mezcla y una marca de repelente en spray.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.