

08 de marzo de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.gub.uy](http://www.precios.gub.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de febrero 2018.

En esta ocasión 472 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero 2018 con los de enero de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 84 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,46%, siendo la máxima reducción de 15,71%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una variedad de zapallo, una marca de detergente para vajilla, una marca de harina de maíz, una marca de café envasado, una variedad de papa, dos marcas de arroz blanco y una marca de jabón para ropa en barra.

Otro grupo de productos integrado por 114 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 1,67%, siendo el incremento máximo de 14,39%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomate, una marca de toallitas femeninas, una variedad de naranja, una marca de jabón de tocador, una marca de vino tinto común tetrabrick, una marca de helado familiar y una marca de talco.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 31,74% para una marca de harina de maíz y 1,77% para una marca de azúcar blanco.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de harina de maíz, una marca de mermelada de durazno, dos marcas de pasta dental, una marca de toallitas femeninas y una marca de arroz blanco.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: dos marcas de azúcar blanco, una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, una marca de leonesa y dos marcas de pan de molde lacteado.

<sup>1</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.