

06 de Marzo de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de febrero de 2017.

En esta ocasión 469 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 197 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero 2017 con los de enero de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 68 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,52%, siendo la máxima reducción de 17,91%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: tres variedades de manzanas, una variedad de naranja, una marca de repelente en aerosol, una marca de harina de maíz, una marca de detergente para vajilla, una marca de tinta de pelo y una marca de pasta dental.

Otro grupo de productos integrado por 128 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,59%, siendo el incremento máximo de 21,1%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de lechuga, una marca de jabón en polvo máquina, una marca de toallitas femeninas, una variedad de naranja, una marca de queso rallado, una marca de arroz blanco y una marca de café envasado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 27,73% para una marca de pollo entero fresco y 1,87% para una marca de azúcar blanca.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de pollo entero fresco, dos marcas de pasta dental, una marca de arvejas y una marca de arroz blanco.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de crema facial, dos marcas de azúcar blanco, una marca de yerba común, una marca de pan de molde lacteado, una marca de chorizos mezcla y una marca de agua de mesa con gas.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.