

01 de febrero de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de enero 2018.

En esta ocasión 471 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 196 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de enero 2018 con los de diciembre 2017 de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 56 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,38%, siendo la máxima reducción de 26,37%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos marcas de pasta dental, una marca de harina de maíz, una variedad de tomate, una marca de arvejas en conserva, una marca de mayonesa común, una marca de toallitas femeninas y una marca de jamón cocido no artesanal.

Otro grupo de productos integrado por 140 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,18%, siendo el incremento máximo de 41,72%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, dos variedades de naranja, una marca de helado, una variedad de papa y una variedad de manzana.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en enero en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 29,89% para una marca de harina de maíz y 1,75% para una marca de azúcar blanco.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de harina de maíz, una marca de mermelada de durazno, una marca de pasta dental, una marca de arroz blanco y una marca de toallitas femeninas.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: dos marcas de azúcar blanco, una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, una marca de leonesa y dos marcas de pan de molde lacteado.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.