

07 de Febrero de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.uy](http://www.precios.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de Enero 2017.

En esta ocasión 469 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 197 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de Enero 2017 con los de Diciembre 2016 de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 63 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,27%, siendo la máxima reducción de 13,98%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: zapallo calabacín, dos variedades de tomate, dos marcas de arroz blanco, una marca de repelente, una marca de jabón en polvo y una marca de pollo fresco.

Otro grupo de productos integrado por 131 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 3,04%, siendo el incremento máximo de 33,13%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: lechuga crespa y mantecosa, una marca de jamón cocido, una marca de mermelada, una marca de yogur, una marca de pollo y una marca de té negro.

Tres productos mantienen sus precios incambiados.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en Enero en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 26,8% para una marca de pollo entero fresco y 1,81% para una marca de azúcar blanca.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de pollo entero fresco, dos marcas de pasta dental, una marca de arvejas y una marca de arroz blanco.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: dos marcas de azúcar blanco, dos marcas de crema facial, una marca de yerba mate y una marca de chorizos.

<sup>1</sup>

El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.