

04 de enero de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de diciembre 2018.

En esta ocasión 475 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 199 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre 2018 con los de noviembre de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 67 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,99%, siendo la máxima reducción de 12,62%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos marcas de azúcar blanco, una variedad de tomate, una marca de aceite de maíz, una variedad de zapallo, una variedad de papa y dos cortes de carne vacuna con hueso.

Otro grupo de productos integrado por 131 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,78%, siendo el incremento máximo de 28,11%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, una variedad de manzana, una variedad de naranja, una marca de harina de maíz, una marca de pollo entero fresco, y una marca de harina de trigo común 0000.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 29,33% para una variedad de tomate y 0,62% para una marca de repelente en crema.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, una marca de pollo entero fresco, dos marcas de margarina, una marca de aceite de maíz, y una marca de harina de maíz .

Las menores dispersiones de precios se registraron en: dos marcas de repelentes, una marca de yerba mate común, dos marcas de cerveza, una marca de pañales, una marca de crema facial, dos marcas de vino tinto común tetrabrick y dos marcas de leonesa.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.