

03 de enero de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.gub.uy](http://www.precios.gub.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de diciembre de 2017.

En esta ocasión 471 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 196 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre 2017 con los de noviembre de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 65 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,78%, siendo la máxima reducción de 22,57%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una variedad de tomate, una marca de jabón en polvo, una marca de arveja en conserva, una marca de jabón de tocador, una marca de talco para pies, dos marcas de margarina, dos marcas de repelentes y una marca de detergente para vajilla.

Otro grupo de productos integrado por 131 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,56%, siendo el incremento máximo de 69,78%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de naranja, una variedad de zapallo, tres variedades de manzana, dos variedades de lechuga, una marca de crema facial y una variedad de papa.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 31,38% para una variedad de naranja y 1,66% para una marca de azúcar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de harina de maíz, dos marcas de pasta dental, una marca de mermelada de durazno, una marca de toallitas femeninas y una marca de arroz blanco.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: dos marcas de azúcar blanco, una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, dos marcas de pan de molde lacteado, una marca de leonesa y una marca de hipoclorito de sodio.

<sup>1</sup>

El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.