

05 de setiembre de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.gub.uy](http://www.precios.gub.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de agosto 2018.

En esta ocasión 470 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto 2018 con los de julio de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 85 artículos presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,59%, siendo la máxima reducción de 16,25%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, dos variedades de lechuga, una marca de pasta dental, una marca de toallitas femeninas, dos marcas de repelente y una marca de harina de trigo común 0000.

Otro grupo de productos integrado por 112 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 1,89%, siendo el incremento máximo de 13,34%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomate, dos variedades de manzana, una variedad de zapallo, una variedad de papa, pan flauta, una marca de jabón para ropa en barra y una marca de agua de mesa con gas.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 27,02% para una variedad de zapallo y 1,04% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de mermelada de durazno, dos marcas de pasta dental, dos marcas de margarina, una marca de arroz blanco y una marca de café envasado.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de leonesa, una marca de crema facial, una marca de pañales, una marca de azúcar blanco y una marca de helado familiar.

---

<sup>1</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.