

04 de mayo de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de abril 2018.

En esta ocasión 470 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril 2018 con los de marzo de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 92 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 2,47%, siendo la máxima reducción de 25,29%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de tomate, una variedad de lechuga, una marca de arroz blanco, una marca de jabón de tocador, una variedad de naranja y una marca de aceite de maíz.

Otro grupo de productos integrado por 106 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,44%, siendo el incremento máximo de 12,49%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una marca de tinta para cabello, dos marcas de detergente para vajilla, una marca de yogur, tres marcas de repelente y una marca de sal fina yodada fluorada.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en abril en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 28,6% para una marca de harina de maíz y 1,2% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de harina de maíz, una marca de mermelada de durazno, tres marcas de pasta dental, una marca de arroz blanco y una marca de café envasado.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de repelente, una marca de crema facial, una marca de leonesa, dos marcas de pan de molde lacteado y una marca de cerveza.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.