

04 de mayo de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de abril de 2017.

En esta ocasión 468 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril 2017 con los de marzo de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 90 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 3,2%, siendo la máxima reducción de 33,5%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechugas, tres variedades de manzanas, una variedad de naranja, una marca de arroz blanco, una marca de jabón para ropa en barra, una variedad de zapallo, una marca de pañales y una marca de aceite de girasol.

Otro grupo de productos integrado por 105 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,69%, siendo el incremento máximo de 20,01%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de tomate, cinco marcas de repelentes, una marca de pasta dental, una marca de sal fina yodada fluorada, tres marcas de tinta para cabello y una marca de helado familiar. Tres de los productos mantuvieron sus precios incambiados.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en abril en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 27,69% para una marca de pasta dental y 1,59% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, una marca de arvejas en conserva, dos marcas de arroz blanco, una marca de toallitas femeninas y una marca de repelente.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, dos marcas de azúcar blanco, una marca de pan de molde lacteado, una marca de pañales y una marca de agua de mesa con gas.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.