

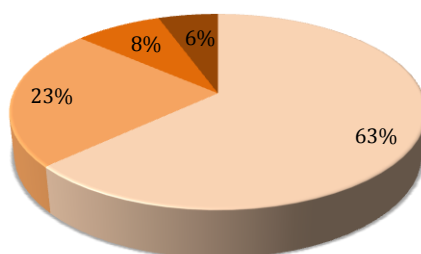
Evolución intra-anual de precios 2017

Presentaciones y establecimientos

El Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) releva actualmente un total de 198 presentaciones representativas de 78 artículos. Las presentaciones incluyen marca, peso, cantidad y variedad de cada artículo. Se clasifican en las siguientes categorías: alimentos y bebidas (125 presentaciones), cuidado personal (46 presentaciones), frutas y verduras (16 presentaciones), y limpieza del hogar (11 presentaciones).

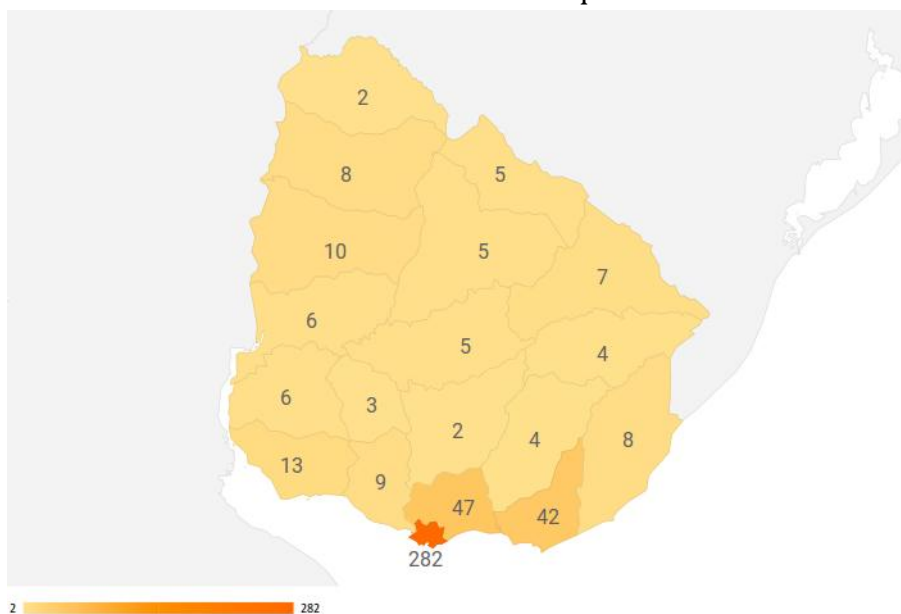
Presentaciones relevadas por el SIPC

■ Alimentos y bebidas ■ Cuidado personal ■ Frutas y verduras ■ Limpieza



En lo que va del año han declarado diariamente al SIPC un promedio de 468 establecimientos de todo el país, los cuales se encuentran distribuidos en el territorio nacional de la siguiente forma: 60% en Montevideo y 40% en el interior. Dentro de Montevideo, 84% de los establecimientos que declaran representan grandes cadenas de supermercados o farmacias. En el resto del país, 85% de los que reportan al SIPC son grandes cadenas.

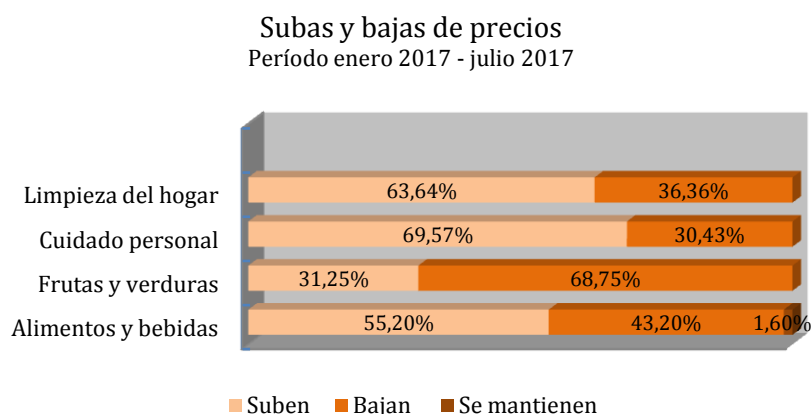
Distribución de los establecimientos que declaran al SIPC



Análisis de precios de enero a julio

En este informe, presentamos un análisis estadístico intra-anual de los precios declarados al SIPC en lo que va del año 2017. Con ese fin, se empleó el Precio Promedio de Mercado (PPdM)¹.

El siguiente gráfico muestra los porcentajes de presentaciones cuyos precios suben, bajan o se mantienen incambiados, por categorías:



Frutas y verduras es la única categoría para la cual las bajas de precios registradas superan a los aumentos. Casi el 70% de las frutas y verduras declaradas bajaron sus precios en el periodo, con una reducción promedio de 25%.

A continuación se incluyen las tablas con las presentaciones con mayor aumento y mayor rebaja de precios en el período considerado.

Tabla 1: Presentaciones con mayor aumento de precios

| Presentación | Variación intra-anual |
|--|-----------------------|
| Tomate Perita, 1 kilogramo | 31,98% |
| Lechuga Mantecosa, 1 unidad | 24,33% |
| Repelente Júpiter Aerosol, 165 cm3 | 19,96% |
| Repelente Júpiter Crema, 80 gramos | 16,03% |
| Queso rallado Artesano Paquete 80 grs. | 16,02% |
| Toallitas Femeninas Ladysoft Básica, 16 unidades | 15,35% |

Tabla 2: Presentaciones con mayor rebaja de precios

| Presentación | Variación intra-anual |
|--|-----------------------|
| Naranja Navel, 1 kilogramo | -54,79% |
| Manzana Fuji, 1 kilogramo | -47,22% |
| Manzana Red Deliciosa, 1 kilogramo | -46,78% |
| Zapallo Calabacín, 1 kilogramo | -32,47% |
| Pasta dental Pico Jenner Plus Unidad 90 grs. | -30,55% |
| Pollo entero fresco con menudos Tres Arroyos 1 kg. | -29,05% |

¹ Precios promedio mensuales de cada presentación entre todos los establecimientos que la declaran.

Otro aspecto importante tiene que ver con la variabilidad de precios entre establecimientos. Las presentaciones que tuvieron menor coeficiente de variación² entre establecimientos pertenecen a la categoría alimentos y bebidas; están compuestas por una marca de yerba mate y dos marcas de azúcar. Las que presentaron mayor variabilidad entre establecimientos corresponden a la categoría frutas y verduras; se componen de una variedad de manzana, una de tomate y una de zapallo.

La elaboración de un índice de precios mensual para cada categoría nos permitió corroborar que en el grupo de presentaciones relevadas por el SIPC está presente la misma tendencia que muestran las estadísticas económicas de precios (IPC-INE). También la categoría de frutas y verduras es la que presenta mayor rebaja en sus precios entre enero y julio. Los alimentos y bebidas declarados al SIPC, por su parte, prácticamente mantienen sus precios en el período considerado. Las categorías de limpieza y de cuidado personal tienen niveles de precios mayores al final del período.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.