

# Evolución intra-anual de precios en el período enero – junio 2022

## Introducción

En este informe, presentamos un análisis estadístico intra-anual del comportamiento de los precios reportados al Sistema de Información de Precios al Consumidor (en adelante, SIPC) en el primer semestre del año 2022. Se trata de un resumen de la información que diariamente se brindó a los consumidores en el SIPC. No constituye una medición de la inflación<sup>1</sup>.

## Presentaciones y Establecimientos

El SIPC releva los precios diarios de un total de 206 presentaciones<sup>2</sup> (7 de ellas fueron incorporadas al relevamiento en mayo). Las presentaciones elegidas son representativas de 85 artículos que se clasifican en las siguientes categorías: alimentos y bebidas (124 presentaciones), cuidado personal (57 presentaciones), frutas y verduras (14 presentaciones), y limpieza del hogar (11 presentaciones).



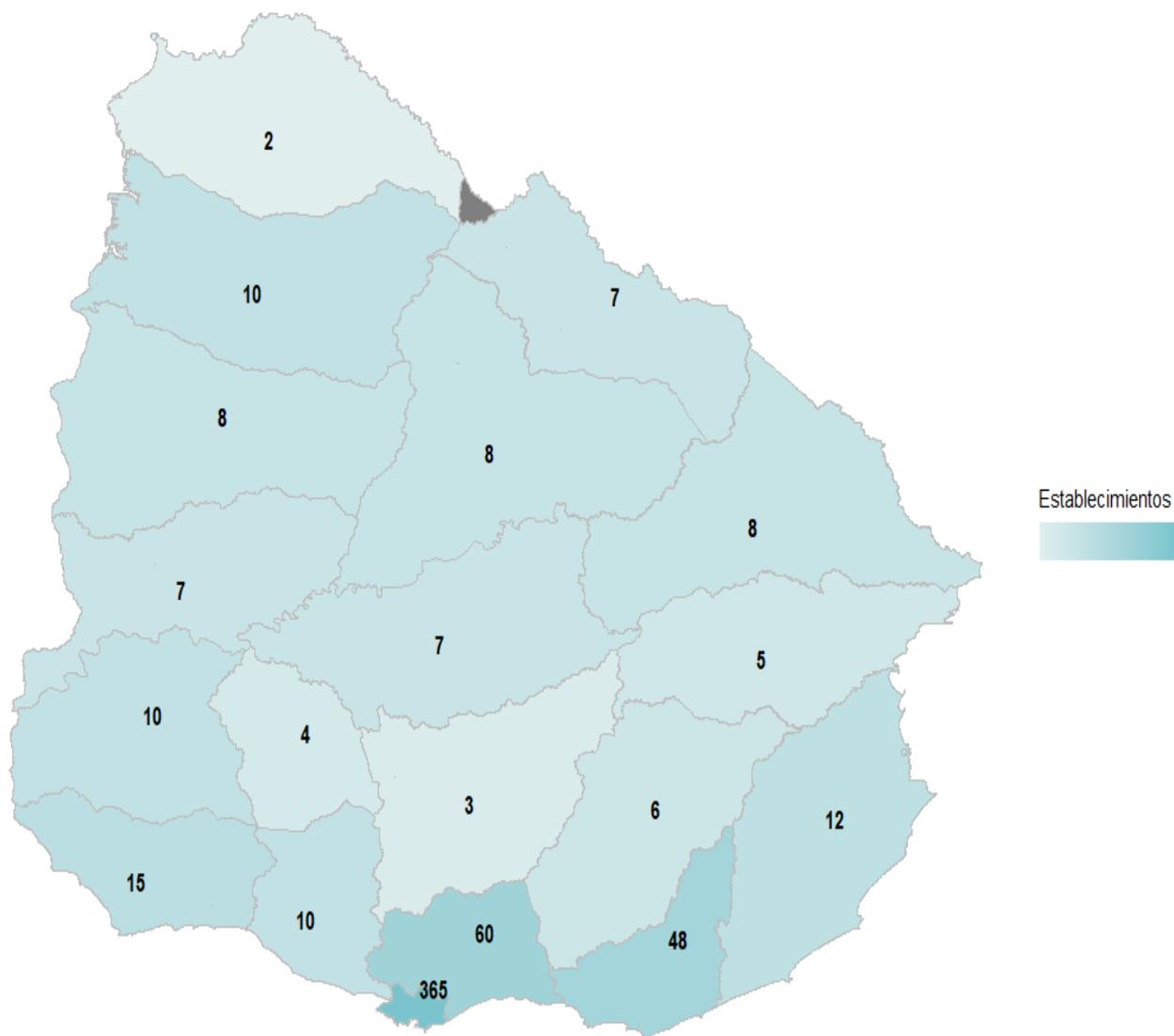
<sup>1</sup> La inflación es medida por el INE considerando una canasta de productos y servicios amplia.

<sup>2</sup> Las presentaciones son los productos en su versión más detallada (especificando marca, peso, cantidad y variedad).



En el primer semestre, han reportado diariamente al SIPC un promedio de 595 establecimientos de distribución minorista de todo el país, los cuales se encuentran distribuidos en el territorio nacional de la siguiente forma: 61,3% en Montevideo y 38,7% en el interior. Dentro de Montevideo, el 82,7% de los establecimientos que envían datos corresponden a cadenas de supermercados o cadenas de farmacias, el 17,3% restante corresponde a supermercados que no conforman una cadena. En el interior del país, el 90% de los que reportan al SIPC son cadenas de supermercados o cadenas de farmacias, el 10% son supermercados que no conforman una cadena.

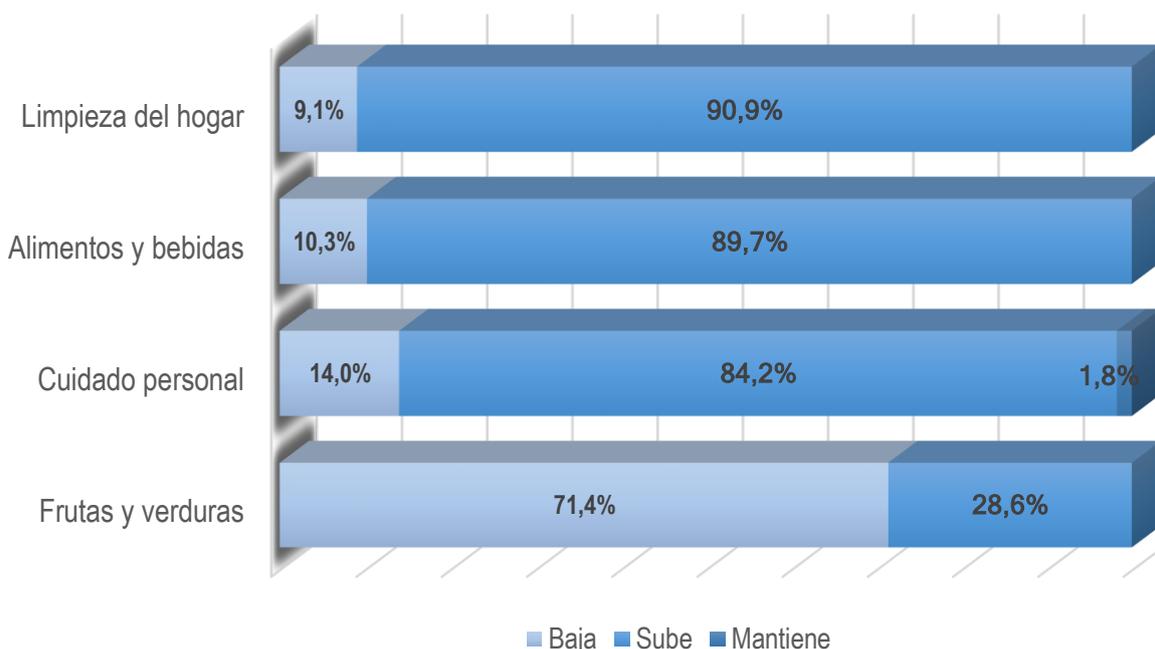
Distribución de los establecimientos que envían datos al SIPC



## Análisis de precios en el período enero a junio 2022

Para la medición se empleó el Precio Promedio de Mercado (PPdM), el cual es determinado a partir de los precios promedio mensuales para cada presentación entre todos los establecimientos que enviaron datos. El siguiente gráfico muestra, por categorías, la cantidad de presentaciones cuyos precios PPdM subieron o bajaron en el semestre:

Subas y bajas de precios enero - junio 2022



Durante el primer semestre, las categorías que presentan mayoritariamente productos con aumentos de PPdM son: limpieza del hogar, alimentos y bebidas y cuidado personal. Por otro lado, la categoría de frutas y verduras presenta predominantemente bajas de PPdM.

Dentro de la categoría de limpieza del hogar, se registraron aumentos promedios de los PPdM de 8,7%, mientras que las presentaciones que bajaron de precio lo hicieron en promedio 1,1%.

Por su parte, en la categoría de alimentos y bebidas aumentaron de PPdM 105 presentaciones y lo hicieron en promedio un 8,7%. Las presentaciones que bajaron lo hicieron en promedio 2,6%.

En cuanto a la categoría de cuidado personal las presentaciones que aumentaron sus PPdM lo hicieron en promedio un 6% y las que lo redujeron lo hicieron en un 5,6%.

Por último, se encuentra la categoría de frutas y verduras, siendo esta la más volátil de las cuatro. Las presentaciones que aumentaron de PPdM lo hicieron en promedio 9,1% mientras que las que disminuyeron lo hicieron en promedio 12,3%.

A continuación, se incluyen tablas con las presentaciones con mayor aumento y mayor rebaja de precios en el primer semestre de 2022, teniendo en cuenta la totalidad de las categorías analizadas:

Presentaciones	Variación Suba
Leonesa Ottonello - 1 kg.	40,3%
Huevos colorados El Jefe - 1/2 docena	37,2%
Huevos colorados Prodhin - 1/2 docena	32,6%
Huevos colorados Super huevo - 1/2 docena	30,5%
Café envasado (no instantáneo) Saint - 250 g.	29,8%
Tomate Perita - 1 kg.	24,4%
Nalga vacuna Con Hueso, sin marca - 1 kg.	23,4%
Perfume Casapueblo 24 Heures Blue Edt - 100 ml.	23,1%
Harina trigo común 000 Cololó - 1 kg.	22,2%
Café envasado (no instantáneo) Chaná - 250 g.	20,4%

Presentaciones	Variación Baja
Lechuga Mantecosa - 1 unidad	-39,0%
Lechuga Crespa - 1 unidad	-24,4%
Jabón de tocador Palmolive Unidad - 125 g.	-22,6%
Zapallo Calabacín - 1 kg.	-14,4%
Naranja Navel - 1 kg.	-12,7%
Júpiter Aerosol - 165 cm <sup>3</sup>	-11,2%
Manzana Red Deliciosa - 1 kg.	-10,3%
Arroz blanco Blue Patna Bolsa - 1 kg.	-7,7%
Pollo entero fresco con menudos Tres Arroyos - 1 kg.	-7,7%
Papa Blanca - 1 kg.	-6,4%

Otro aspecto relevante para analizar tiene que ver con la variabilidad de precios entre establecimientos. Teniendo en cuenta solo los productos que se venden con marca, la categoría que contiene presentaciones con menor coeficiente de variación<sup>3</sup> promedio es la de alimentos y bebidas. Para este grupo, el coeficiente de variación oscila entre 24% y 4,2%. La menor dispersión de precios se registró en dos marcas de agua de mesa con gas, es decir, esa presentación presentó precios similares en todos los establecimientos que enviaron datos al SIPC.

Por otro lado, la presentación que tuvo en promedio mayor dispersión de precios corresponde a la categoría cuidado personal. En particular, dos marcas de perfume fue la que registró mayor dispersión de precios entre establecimientos para el período analizado.

<sup>3</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.