

06 de mayo de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de abril 2022.

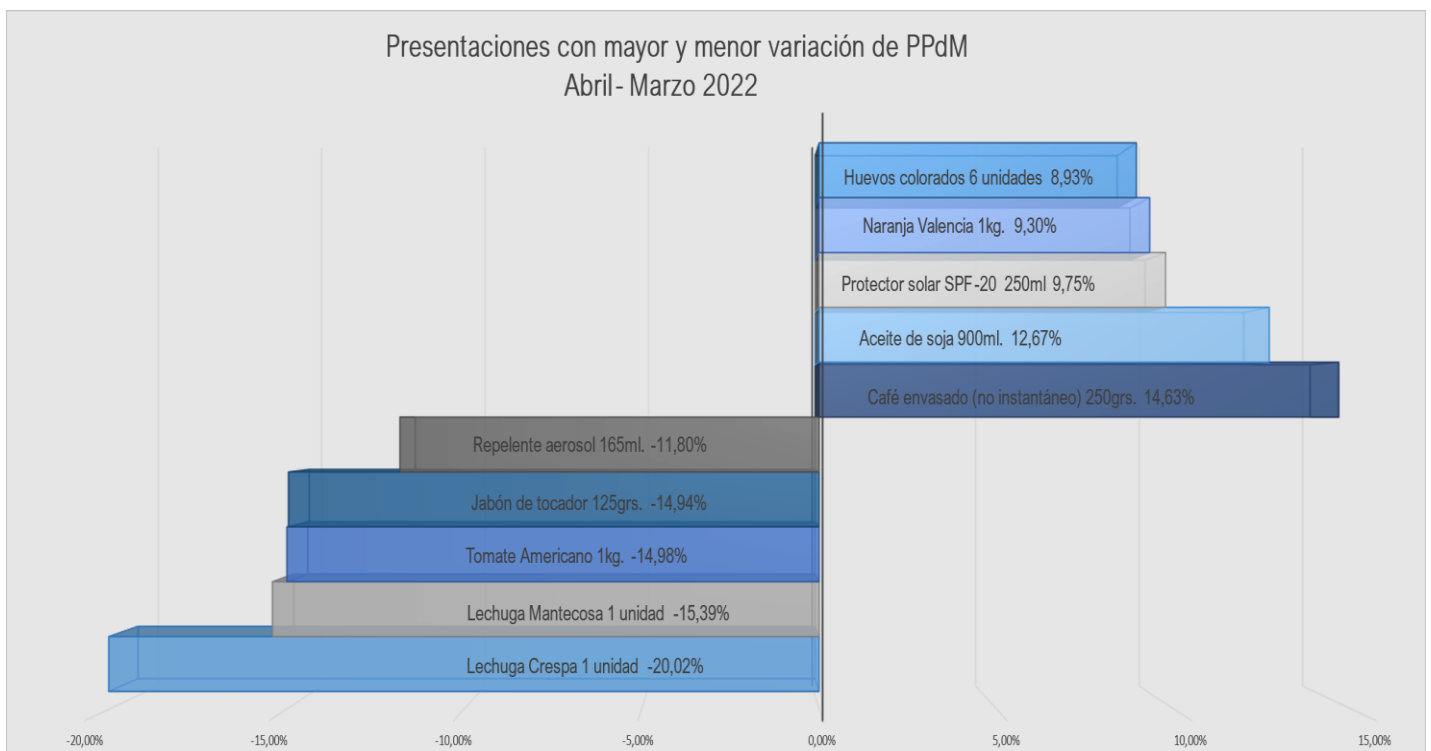
En esta ocasión 589 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 201 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril con los de marzo 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 42 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 3,26%, siendo la máxima reducción de 20,02%.

Otro grupo de productos integrado por 145 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,57%, siendo el incremento máximo de 14,63%.

Catorce productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre abril y marzo 2022.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en fue la lechuga y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. Y el producto con mayor aumento de precio fue el café envasado y registró su precio máximo en un establecimiento del departamento de Montevideo.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en abril en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 33,94% para una marca de perfume y 1,61% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, algodón, jabón de tocador, harina trigo común 000, y afeitadora.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, alcohol rectificado, repelente en crema, aceite de soja, y crema facial.

---

<sup>1</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética