

07 de enero de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de diciembre 2021.

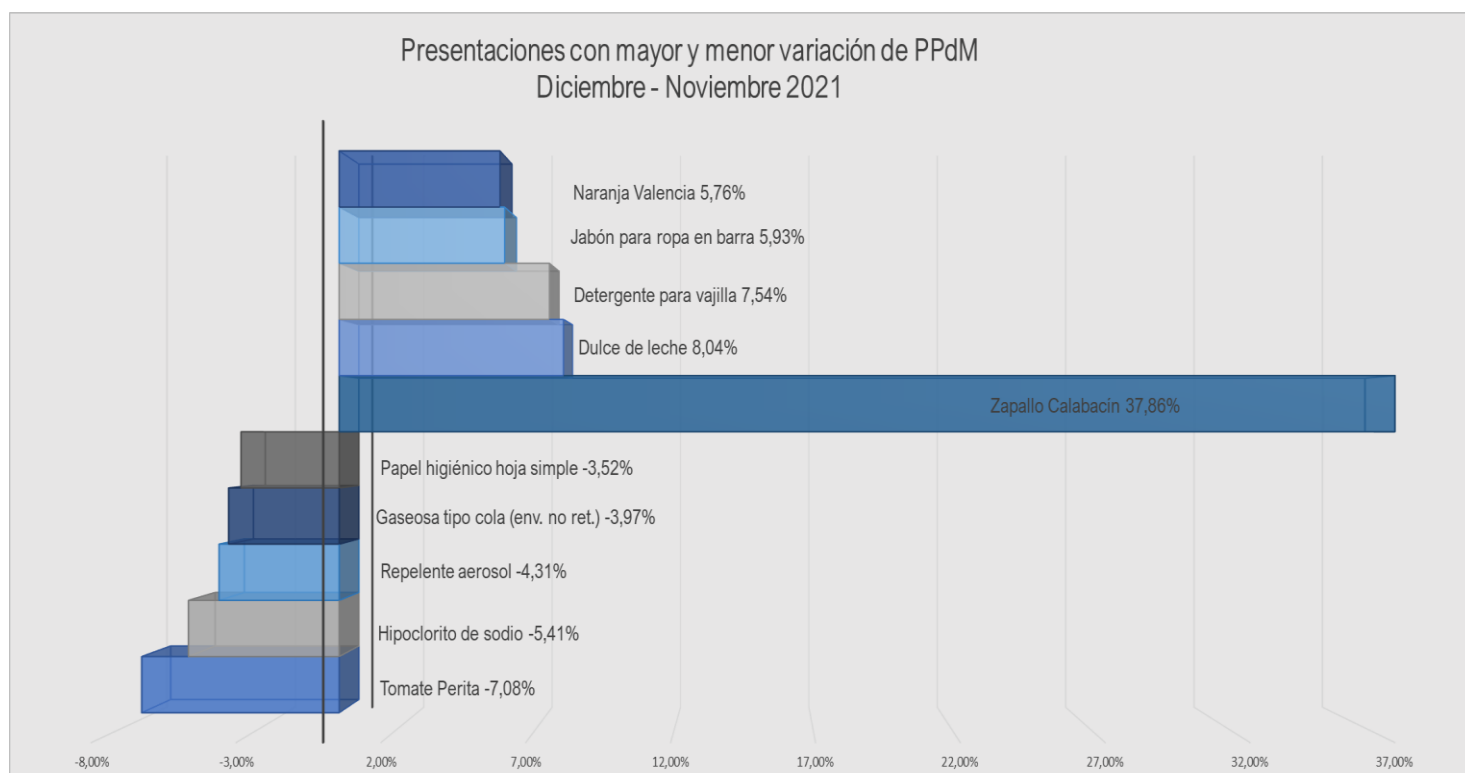
En esta ocasión 585 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 200 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre con los de noviembre 2021 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 62 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,18%, siendo la máxima reducción de 7,08%.

Otro grupo de productos integrado por 129 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,63%, siendo el incremento máximo de 37,86%.

Nueve productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre diciembre y noviembre 2021.





Ministerio
de Economía
y Finanzas

Dirección General de Comercio
Área Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en diciembre fue el tomate perita y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de San José. Y el producto con mayor aumento de precio fue el zapallo calabacín y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Maldonado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,36% para una marca de perfume y 2,67% para una marca de vino tinto común tetrabrick.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, alcohol rectificado, toallitas femeninas, algodón, y afeitadora.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrick, agua de mesa con gas, crema facial, margarina, y aceite de soja.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética