

07 de diciembre de 2021

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de noviembre 2021.

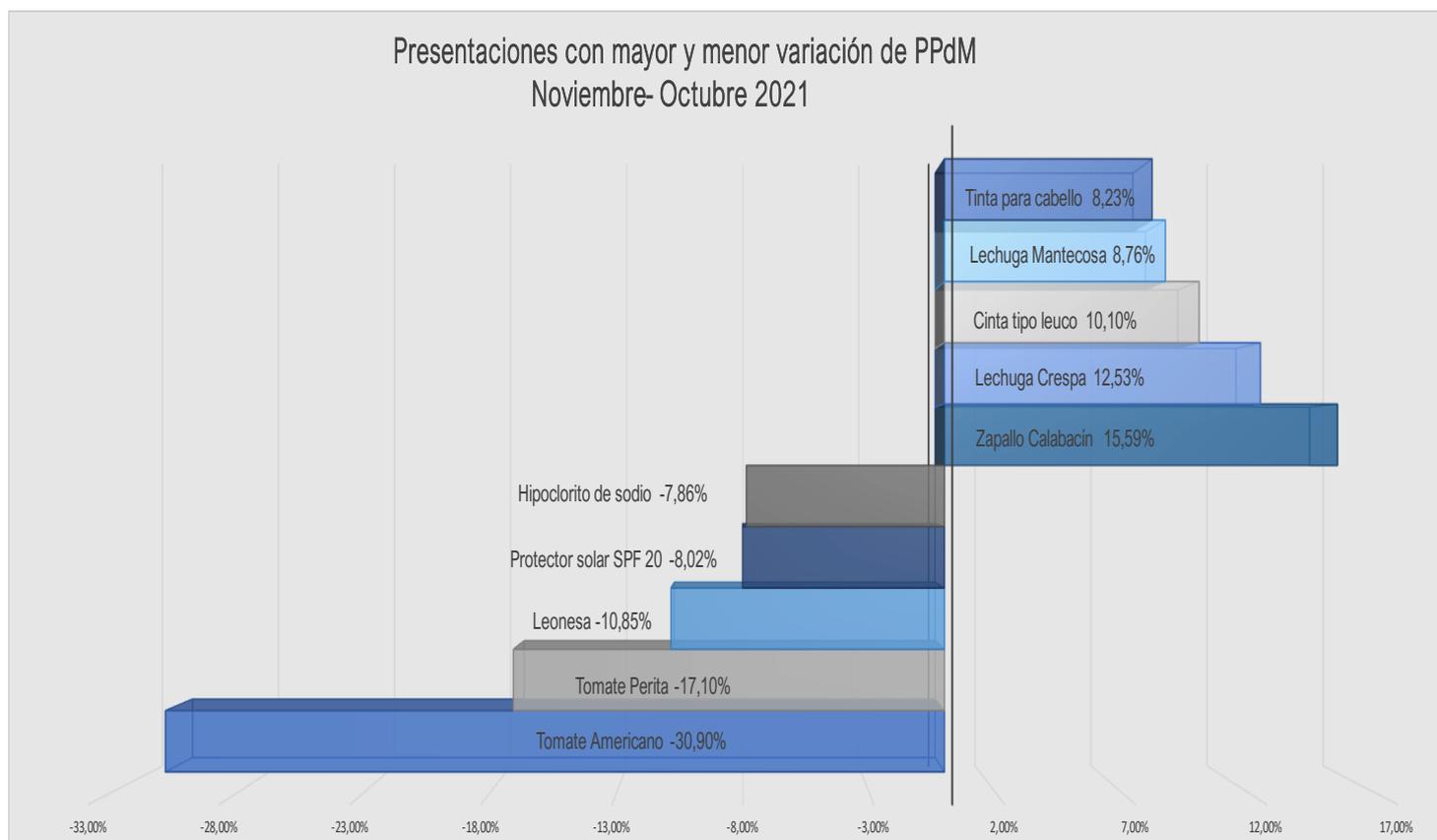
En esta ocasión 581 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 204 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre con los de octubre 2021 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 58 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,45%, siendo la máxima reducción de 30,9%.

Otro grupo de productos integrado por 134 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,81%, siendo el incremento máximo de 15,59%.

Doce productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre noviembre y octubre 2021.





Ministerio
de Economía
y Finanzas

Dirección General de Comercio
Área Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en noviembre fue el tomate americano y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. Y el producto con mayor aumento de precio fue el zapallo calabacín y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Salto.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en noviembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 28,31% para una marca de perfume y 1,51% para una marca de alcohol rectificado.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, toallitas femeninas, algodón, alcohol en gel, afeitadora e hipoclorito de sodio.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: agua oxigenada, alcohol rectificado, yerba mate común, vino tinto común tetrabrick, aceite de soja y mayonesa común.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética