

06 de octubre de 2021

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de setiembre 2021.

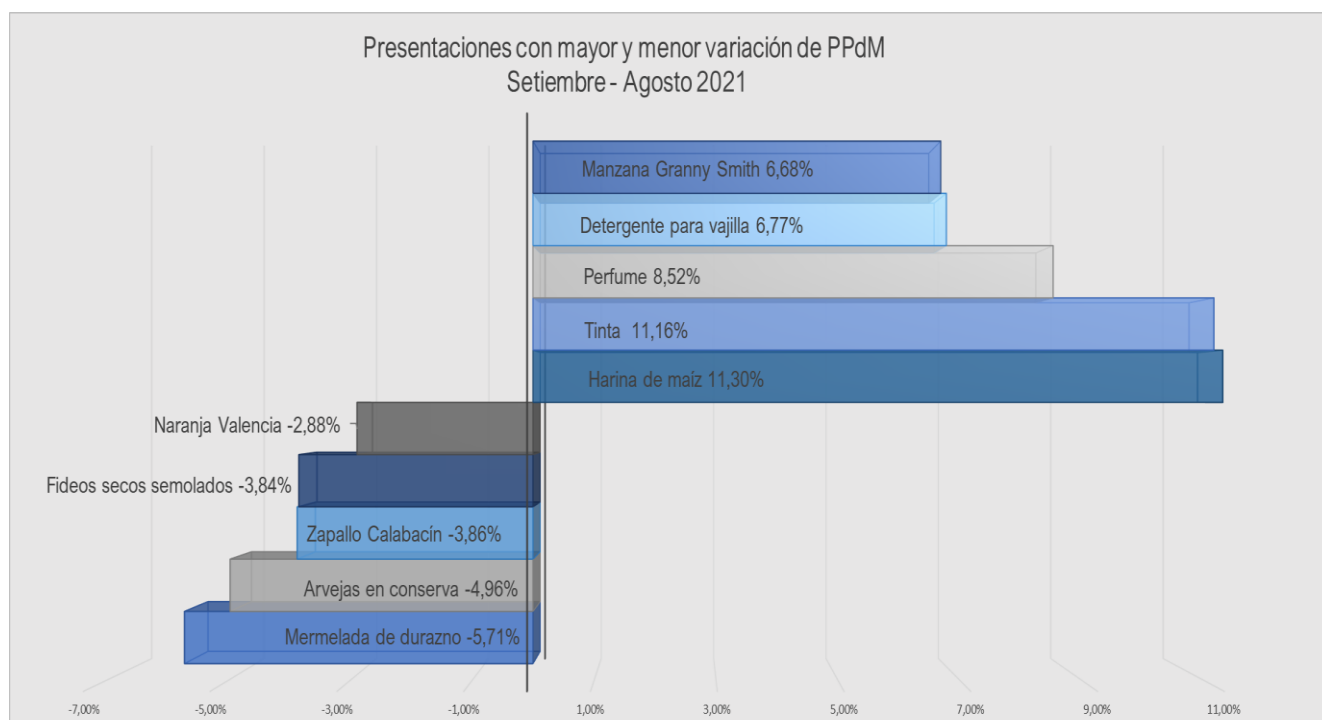
En esta ocasión 575 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 203 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de setiembre con los de agosto 2021 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 65 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,02%, siendo la máxima reducción de 11,3%.

Otro grupo de productos integrado por 123 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,83%, siendo el incremento máximo de 5,71%.

Quince productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre setiembre y agosto 2021.





Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Dirección General de Comercio  
Área Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en setiembre fue la mermelada de durazno y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Colonia. Y el producto con mayor aumento de precio fue la harina de maíz y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Colonia.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en setiembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 28,09% para una marca de perfume y 1,78% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, algodón, repelente aerosol, afeitadora, alcohol en gel y toallitas femeninas.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: yerba mate común, mayonesa común, alcohol rectificado, agua de mesa con gas, aceite de maíz y vino tinto común tetrabrick.

---

<sup>1</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética