

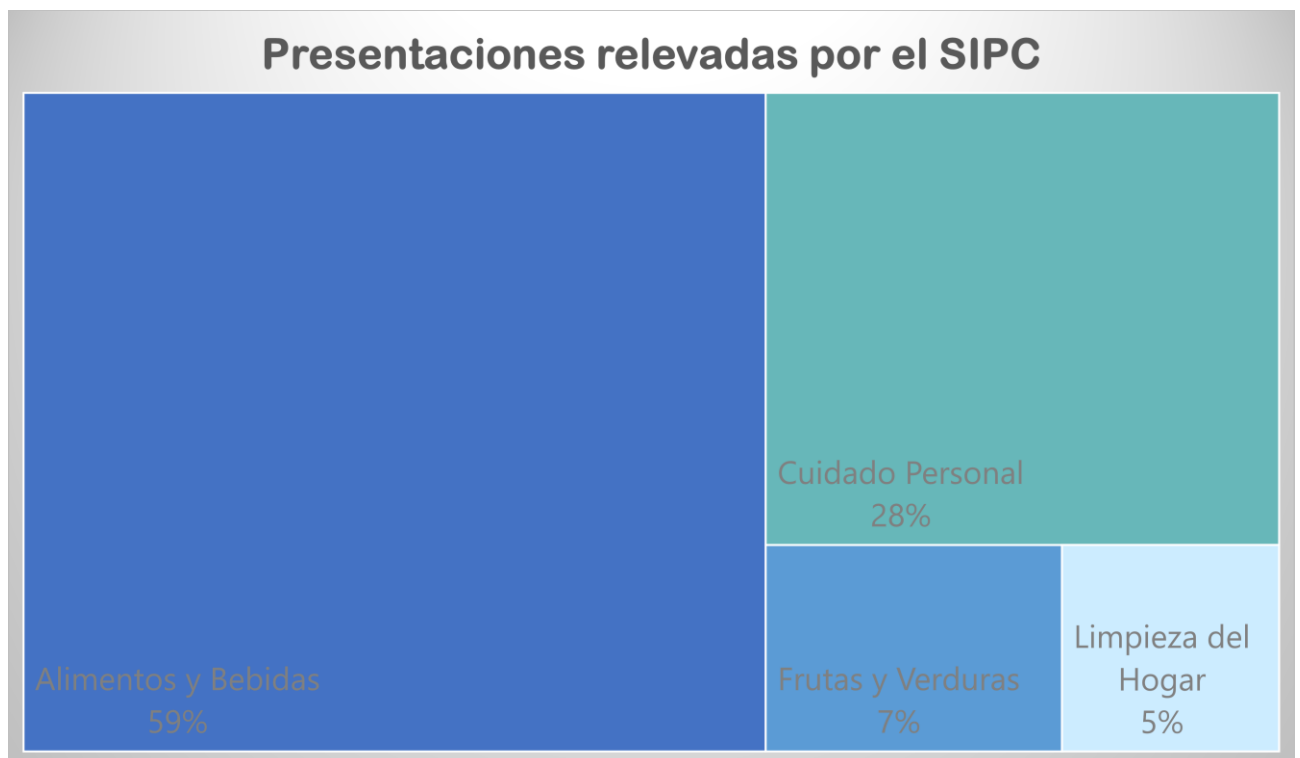
Evolución intra-anual de Precios en el período Enero – Junio 2021

Introducción

En este informe, presentamos un análisis estadístico intra-anual del comportamiento de los precios reportados al Sistema de Información de Precios al Consumidor (en adelante, SIPC) en el primer semestre del año 2021. Es un resumen de la información que diariamente se brindó a los consumidores en el SIPC. No constituye una medición de la inflación¹.

Presentaciones y Establecimientos

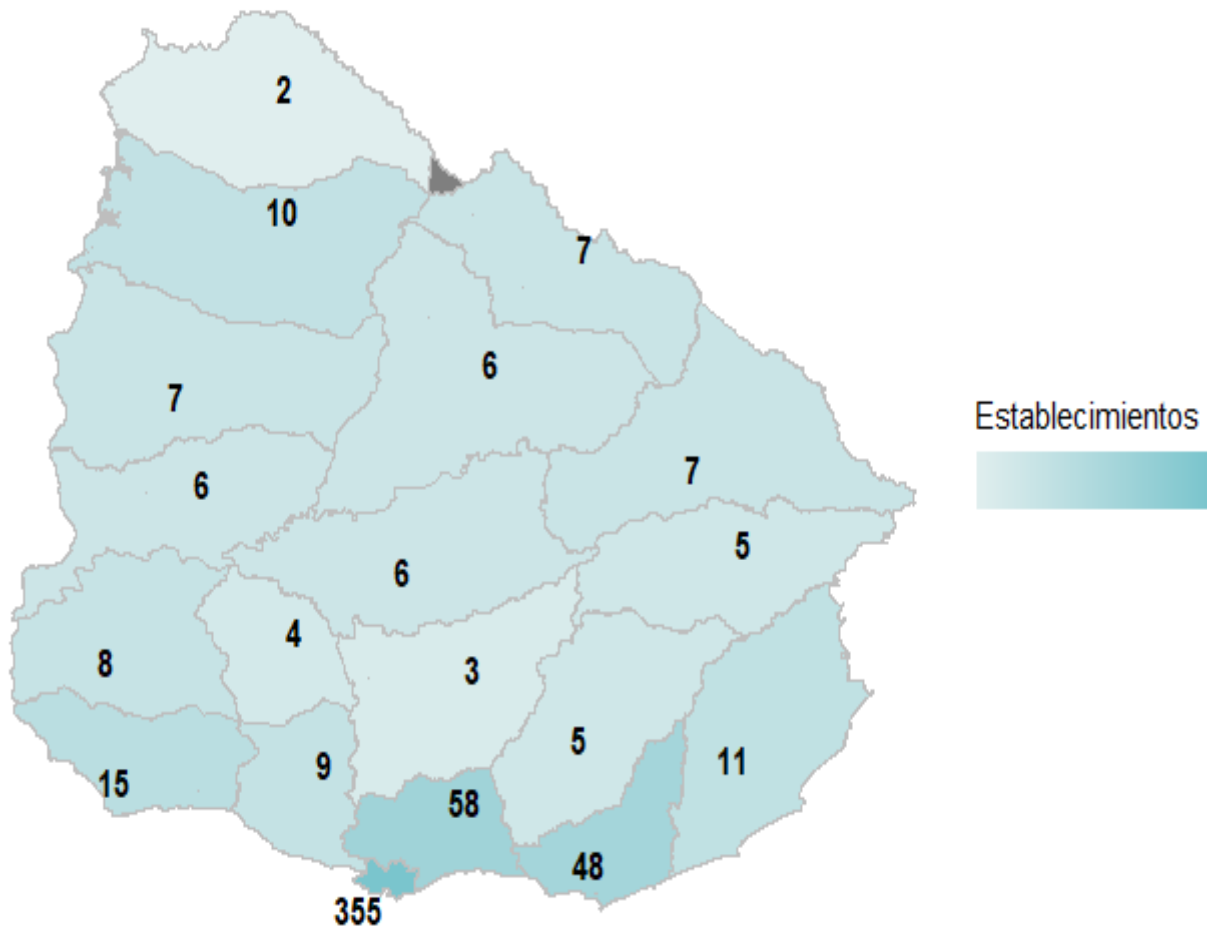
El SIPC releva los precios diarios de un total de 203 presentaciones. Las presentaciones son los productos en su versión más detallada (especificando la marca, peso, cantidad y variedad). Las presentaciones elegidas son representativas de 85 artículos que se clasifican en las siguientes categorías: alimentos y bebidas (120 presentaciones), cuidado personal (57 presentaciones), frutas y verduras (15 presentaciones), y limpieza del hogar (11 presentaciones).



¹ La inflación es medida por el INE considerando una canasta de productos y servicios amplia.

En el primer semestre, han reportado diariamente al SIPC un promedio de 572 establecimientos de distribución minorista de todo el país, los cuales se encuentran distribuidos en el territorio nacional de la siguiente forma: 62.0 % en Montevideo y 38.0 % en el interior. Dentro de Montevideo, el 85.6 % de los establecimientos que envían datos corresponden a cadenas de supermercados o cadenas de farmacias, el 14.4 % restante corresponde a supermercados que no conforman una cadena. En el interior del país, el 86.6% de los que reportan al SIPC son cadenas de supermercados o cadenas de farmacias, el 13.4 % a supermercados que no conforman una cadena.

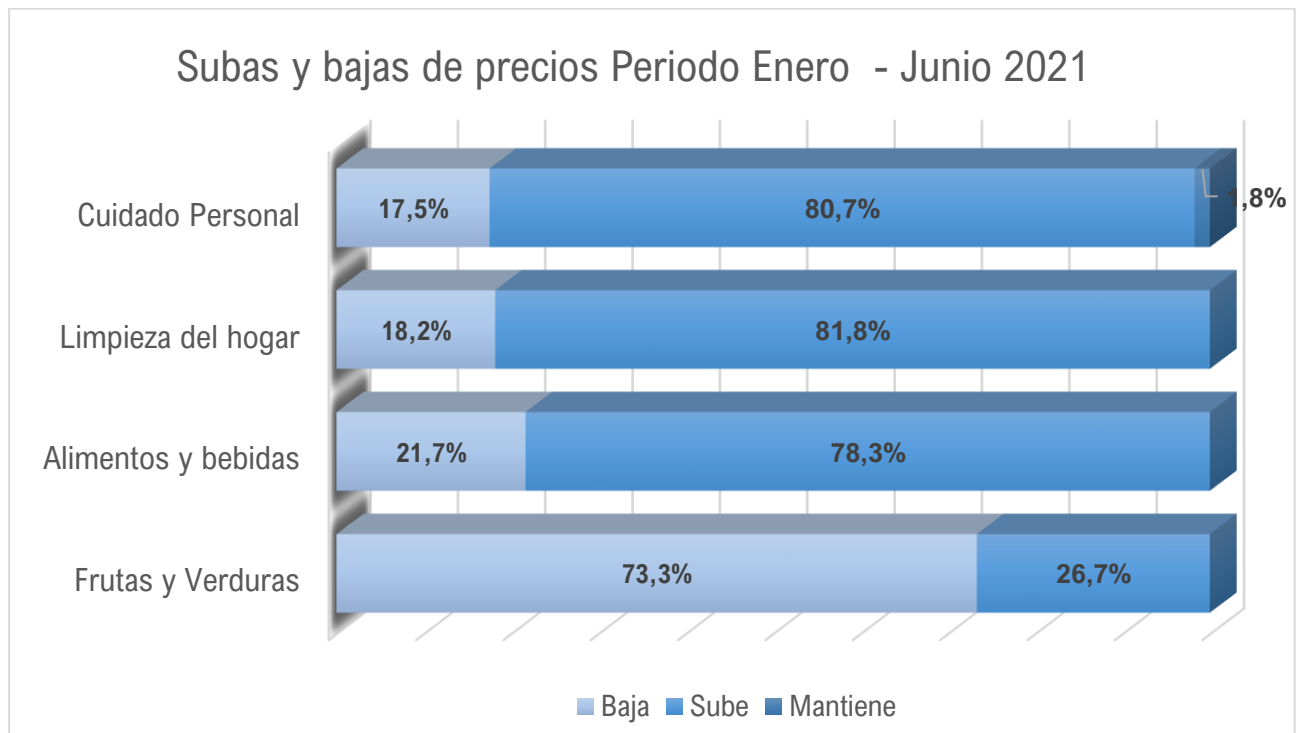
Distribución de los establecimientos que envían datos al SIPC



Análisis de precios en el período enero a junio 2021

Para la medición se empleó el Precio Promedio de Mercado (PPdM), el cual es determinado a partir de los precios promedio mensuales para cada presentación entre todos los establecimientos que enviaron datos.

El siguiente gráfico muestra por categorías, la cantidad de presentaciones cuyos precios PPdM subieron o bajaron en el semestre:



Durante el primer semestre, dentro de las categorías limpieza del hogar, cuidado personal y alimentos y bebidas se presentan mayor cantidad de productos con aumentos de PPdM.

La categoría que presenta la mayor baja de PPdM corresponde a frutas y verduras. Esta categoría es la más volátil, las presentaciones que aumentaron de PPdM lo hicieron en promedio 4.3 % mientras que las que disminuyeron lo hicieron en 15.3%.

En la categoría alimentos y bebidas aumentaron de PPdM 94 presentaciones (esto es, el 78.3%) y lo hicieron en promedio un 8.1%. Las presentaciones que bajaron lo hicieron en promedio 4.2%.

Dentro de la categoría cuidado personal, las presentaciones que aumentaron sus PPdM lo hicieron en promedio un 6.5% y las que lo redujeron lo hicieron en un 2.0%.

La categoría limpieza del hogar registró un aumento promedio de PPdM de 4.9% y una reducción de 2.9%.

A continuación, se incluyen tablas con las presentaciones con mayor aumento y mayor rebaja de precios en el período considerado.

Presentaciones	Variación Suba
Tomate Perita, 1.0 kilogramos	71,58%
Tomate Americano, 1.0 kilogramos	68,50%
Aceite de soja Condesa Envase 900 cc	40,14%
Aceite de girasol Uruguay Envase 900 cc	39,20%
Aceite de soja Salad Envase 900 cc	33,02%
Aceite de soja Río de la Plata Envase 900 cc	31,41%
Aceite de girasol Óptimo Envase 900 cc	28,31%
Aceite de maíz Delicia Envase 900 cc	27,92%
Aceite de girasol Río de la Plata Envase 900 cc	26,61%
Lechuga Crespa, 1.0 unidad	21,98%

Presentaciones	Variación Baja
Manzana Red Deliciosa, 1.0 kilogramos	-36,47%
Manzana Fuji, 1.0 kilogramos	-26,02%
Naranja Valencia, 1.0 kilogramos	-23,43%
Zapallo Calabacín, 1.0 kilogramos	-22,48%
Pollo entero fresco con menudos Avícola del Oeste 1 kg.	-22,38%
Naranja Navel, 1.0 kilogramos	-17,49%
Papa Rosada, 1.0 kilogramos	-15,20%
Harina trigo común 000 Cololó Paquete 1 kg.	-13,95%
Margarina Dorian nueva Envase 250 grs.	-12,66%
Manzana Granny Smith, 1.0 kilogramos	-11,92%

Otro aspecto importante tiene que ver con la variabilidad de precios entre establecimientos. Teniendo en cuenta solo los productos que se venden con marca, la categoría que contiene presentaciones con menor coeficiente de variación² promedio es alimentos y bebidas. Para este grupo el coeficiente de variación oscila entre 20% y 2.5%. Las menores dispersiones de precios se registraron en dos marcas de yerba mate común, es decir, que esa presentación se encuentra con precios similares en todos los establecimientos que enviaron datos al SIPC. La presentación que tuvo en promedio mayor dispersión de precios corresponde a la categoría cuidado personal, y fue una marca de algodón.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.