

08 de enero de 2021

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de diciembre 2020.

En esta ocasión 547 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 206 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

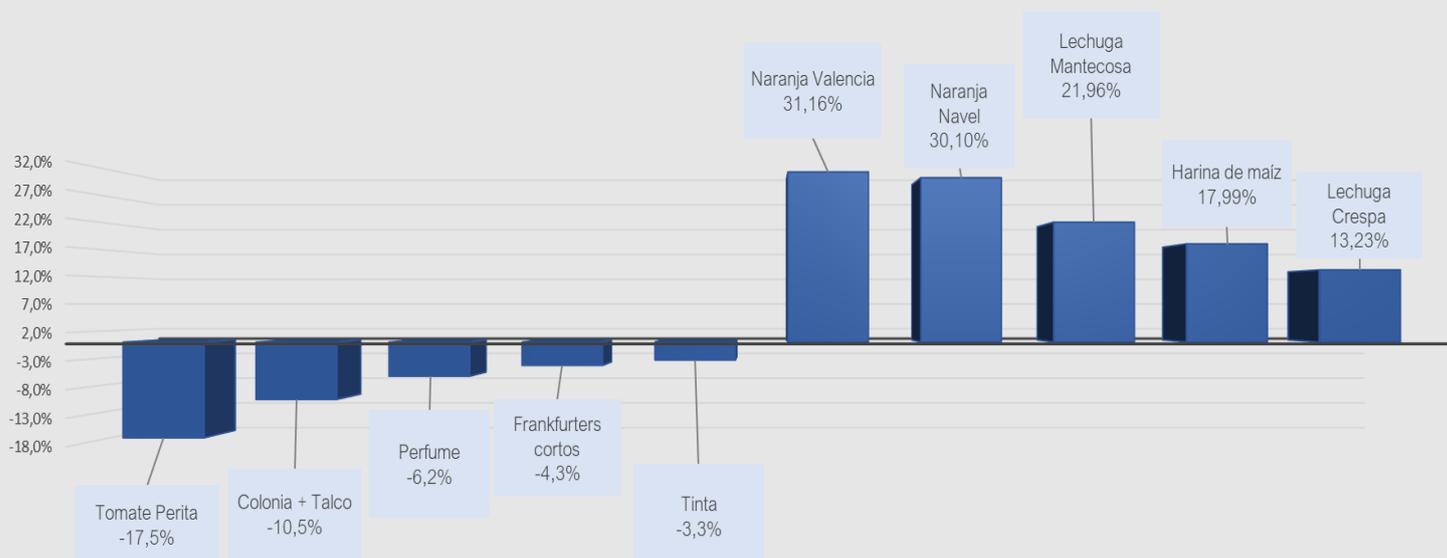
Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre 2020 con los de noviembre de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 59 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,46%, siendo la máxima reducción de 17,52%.

Otro grupo de productos integrado por 131 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,50%, siendo el incremento máximo de 31,16%.

Dieciséis productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre diciembre y noviembre.

Presentaciones con mayor y menor variación de PPdM
Noviembre - Diciembre 2020





Ministerio
de Economía
y Finanzas

Dirección General de Comercio
Área Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en diciembre fue el tomate perita y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Tacuarembó. Y el producto con mayor aumento de precio fue la naranja valencia y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Montevideo.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 26,91% para una marca de algodón y 1,68% para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: algodón, jabón de tocador, margarina, toallitas femeninas, y arroz blanco.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: yerba mate común, cerveza, crema facial, helado, y protector solar.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética