

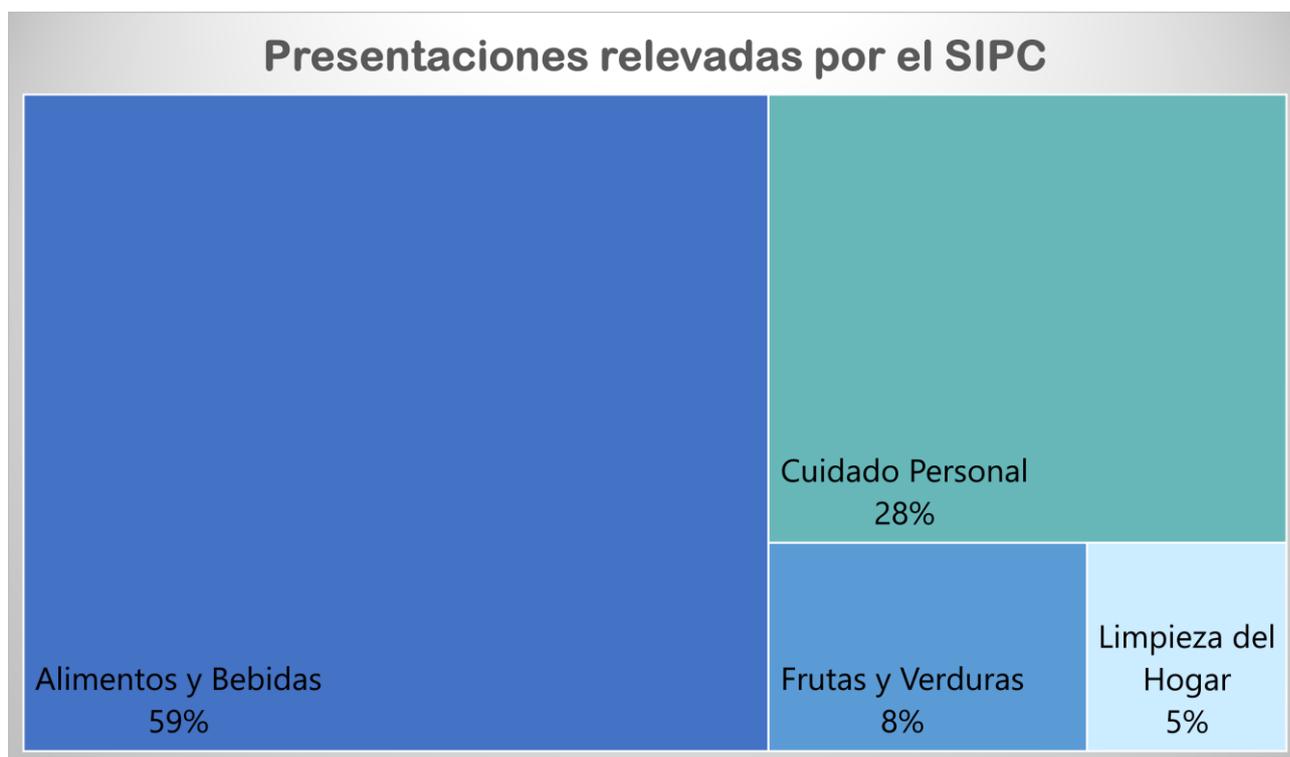
Evolución intra-anual de Precios en el período Enero – Junio 2020

Introducción

En este informe, presentamos un análisis estadístico intra-anual del comportamiento de los precios reportados al Sistema de Información de Precios al Consumidor (en adelante, SIPC) en el primer semestre del año 2020. Es un resumen de la información que diariamente se brindó a los consumidores en el SIPC. No constituye una medición de la inflación¹. Además, contiene un análisis comparativo del comportamiento de los precios de las mismas presentaciones en iguales periodos del año 2019 y 2020.

Presentaciones y Establecimientos

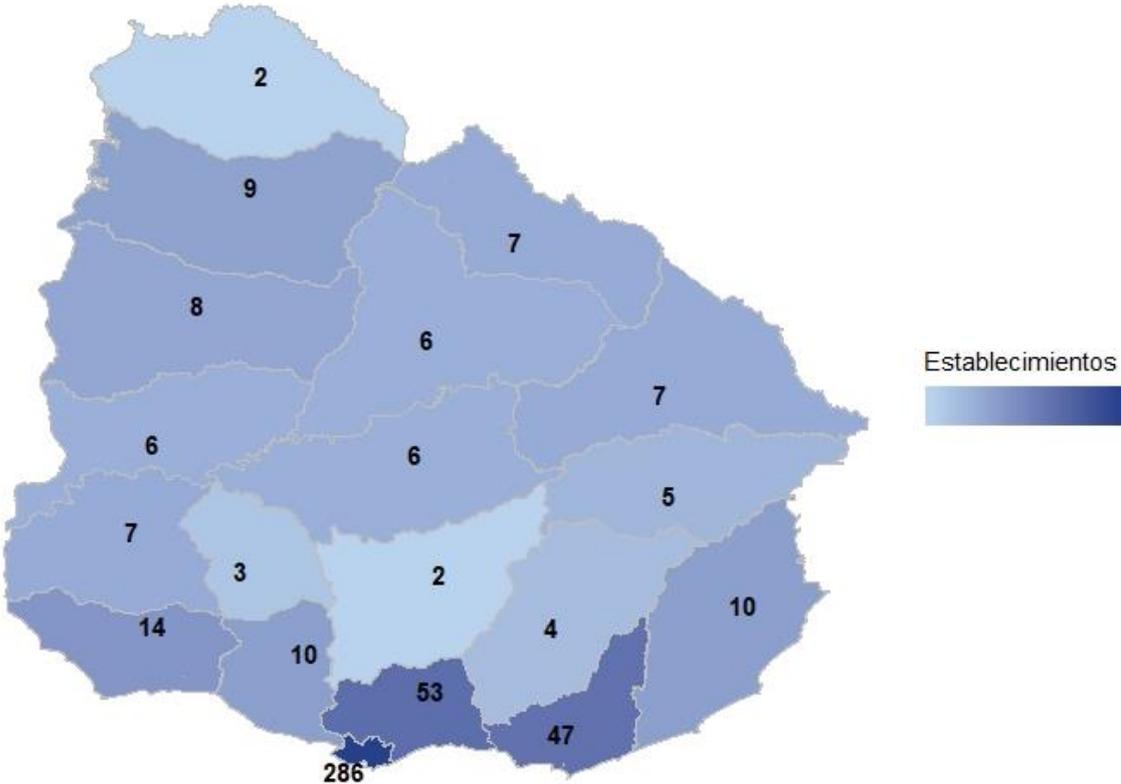
El SIPC releva los precios diarios de un total de 209 presentaciones. Las presentaciones son los productos en su versión más detallada (especificando la marca, peso, cantidad y variedad). Las presentaciones elegidas son representativas de 85 artículos que se clasifican en las siguientes categorías: alimentos y bebidas (124 presentaciones), cuidado personal (58 presentaciones), frutas y verduras (16 presentaciones), y limpieza del hogar (11 presentaciones).



¹ La inflación es medida por el INE considerando una canasta de productos y servicios amplia.

En el primer semestre, han reportado diariamente al SIPC un promedio de 492 establecimientos de distribución minorista de todo el país, los cuales se encuentran distribuidos en el territorio nacional de la siguiente forma: 58.13 % en Montevideo y 41.87 % en el interior. Dentro de Montevideo, el 83.92 % de los establecimientos que envían datos corresponden a cadenas de supermercados o cadenas de farmacias, el 16.08 % restante corresponde a supermercados que no conforman una cadena. En el interior del país, el 85.44% de los que reportan al SIPC son cadenas de supermercados o cadenas de farmacias, el 14.56 % a supermercados que no conforman una cadena.

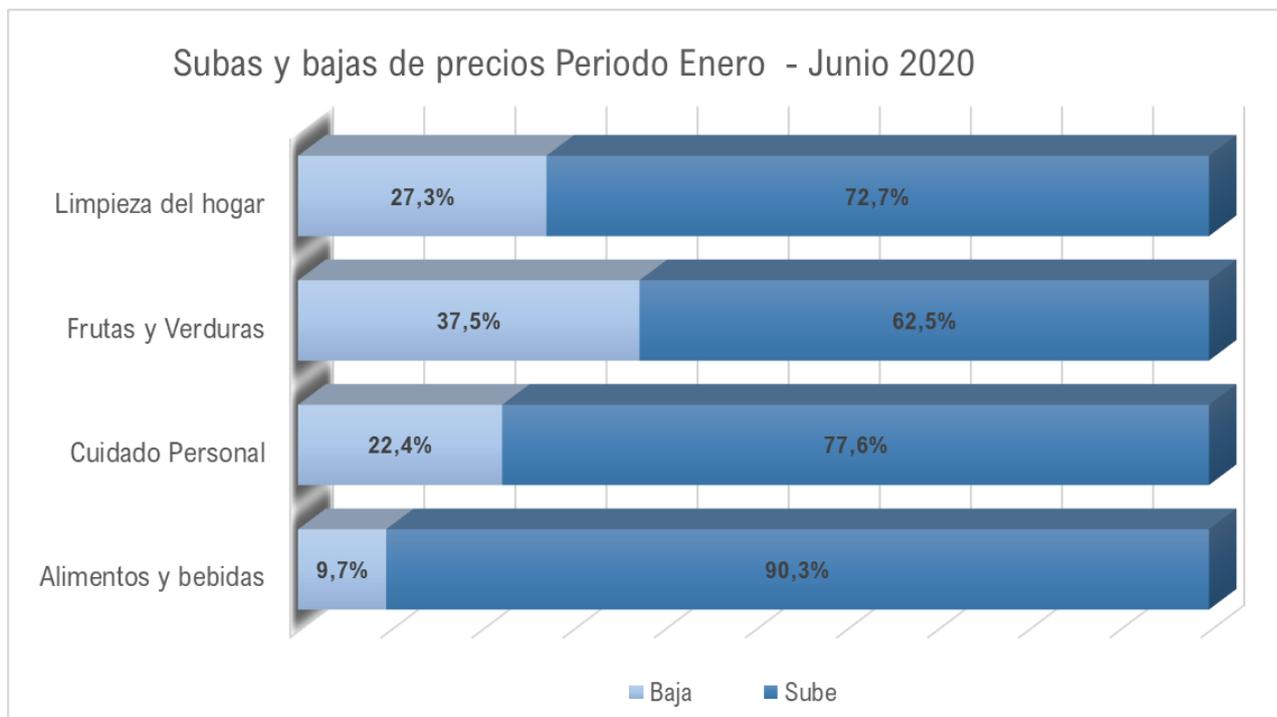
Distribución de los establecimientos que declaran al SIPC



Análisis de precios en el período enero a junio 2020

Para la medición se empleó el Precio Promedio de Mercado (PPdM), el cual es determinado a partir de los precios promedio mensuales para cada presentación entre todos los establecimientos que enviaron datos.

El siguiente gráfico muestra por categorías, la cantidad de presentaciones cuyos precios PPdM subieron o bajaron en el semestre:



Durante el primer semestre, todas las categorías presentan mayor cantidad de productos con aumentos de PPdM.

La categoría que presenta el mayor equilibrio entre baja y suba de PPdM corresponde a frutas y verduras. Esta categoría es la más volátil, las presentaciones que aumentaron de PPdM lo hicieron en promedio 21.46 % mientras que las que disminuyeron lo hicieron en 17.07%.

En la categoría alimentos y bebidas aumentaron de PPdM 112 presentaciones (esto es, el 90.3%) y lo hicieron en promedio un 8.49%. Las presentaciones que bajaron lo hicieron en promedio 2.81%.

Dentro de la categoría cuidado personal, las presentaciones que aumentaron sus PPdM lo hicieron en promedio un 7% y las que lo redujeron lo hicieron en un 3%.

La categoría limpieza del hogar muestra promedios de aumento y reducción de precios más bajos. Se registró un aumento de PPdM de 1.9% y una reducción de 0.36%.

A continuación, se incluyen tablas con las presentaciones con mayor aumento y mayor rebaja de precios en el período considerado.

Presentaciones	Variación SUBE
Manzana Red Deliciosa, 1 kg.	58,43%
Aceite de maíz Río de la Plata Envase 900 cc	28,18%
Papa Blanca, 1 kg.	27,93%
Alcohol en gel Bioset 250 ml.	25,94%
Papa Rosada, 1 kg.	24,84%
Chorizos mezcla sueltos - Centenario - Extra 1 kg.	24,69%
Café envasado (no instantáneo) Saint Paquete 250 grs.	24,61%
Manzana Granny Smith, 1 kg.	23,83%
Frankfurters cortos Ottonello Paquete 8 un.	22,58%
Sal fina yodada fluorada Sek Paquete 500 grs.	22,54%

Presentaciones	Variación BAJA
Lechuga Crespa, 1 un.	-36,20%
Lechuga Mantecosa, 1 un.	-26,08%
Zapallo Calabacín, 1 kg.	-16,48%
Banana Brasil, 1 kg.	-13,04%
Mayonesa común Hellmans Envase 500 grs.	-11,77%
Protector solar SPF 60 Soundown 120 ml.	-11,10%
Off! Family Aerosol, 144cc.	-7,27%
Tomate Perita, 1 Kg.	-6,97%
Nalga vacuna Sin Hueso - Sin Marca 1 kg.	-6,13%
Protector solar SPF 30 Hawaiian Tropic 180 ml.	-5,01%

Otro aspecto importante tiene que ver con la variabilidad de precios entre establecimientos. La categoría que contiene presentaciones con menor coeficiente de variación² promedio es limpieza del hogar, en la cual las menores dispersiones de precios se registraron en dos marcas de jabón en polvo para máquina, es decir, que esa presentación se encuentra con precios similares en todos los establecimientos que enviaron datos al SIPC. Las presentaciones que tuvieron en promedio mayor dispersión de precios corresponden a la categoría frutas y verduras, donde se destaca una variedad de manzana y una de papa. Es decir, que esa presentación de manzana y de papa tienen la mayor diferencia de precios entre establecimientos.

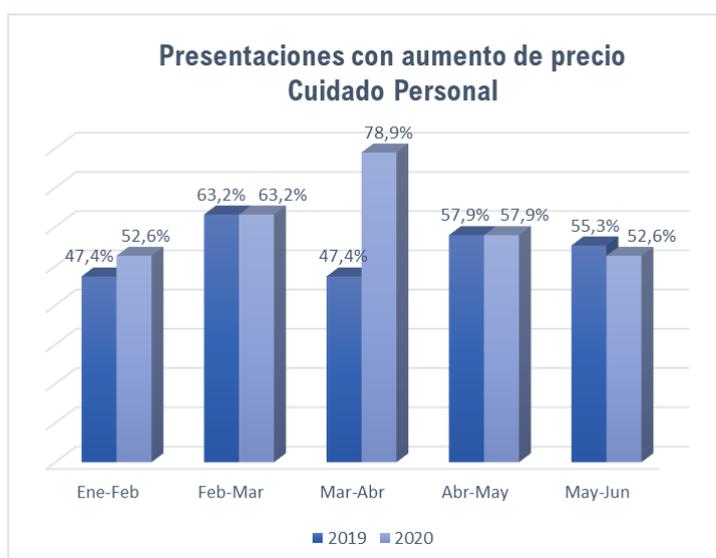
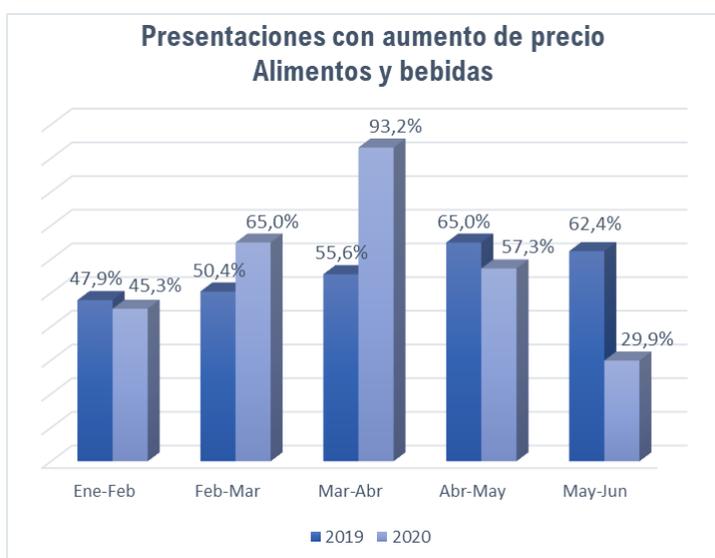
² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.

Análisis del impacto de la emergencia sanitaria Covid19 en los precios del período

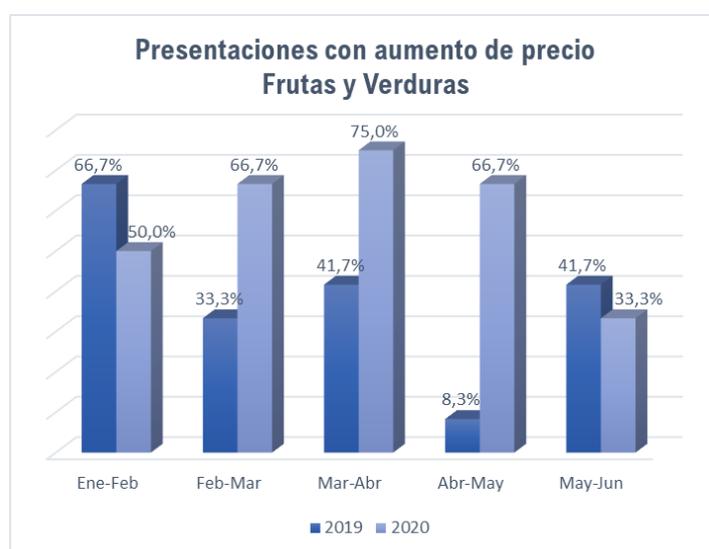
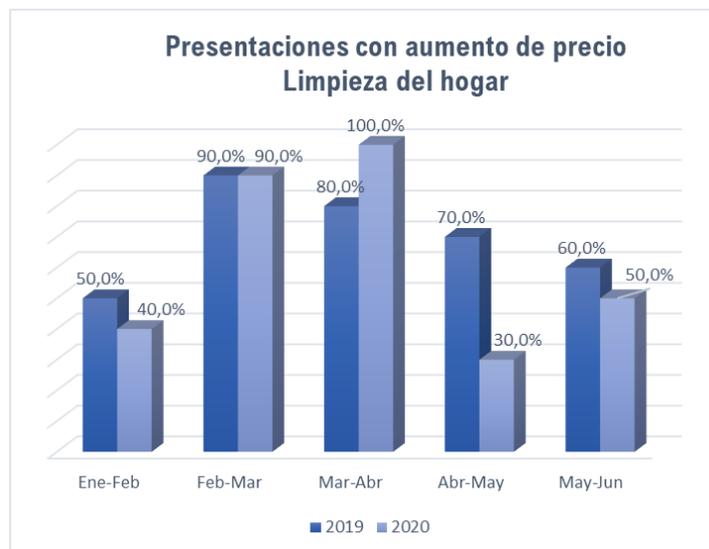
El día 13 de marzo de 2020 se declaró la emergencia sanitaria por Covid19 en nuestro país, este hecho tuvo diversos impactos en la economía por lo que resulta de interés observar el comportamiento los precios de las presentaciones en relación a igual período del año anterior³.

En comparación con el primer semestre del año 2019, vemos que en todas las categorías hay una mayor cantidad de presentaciones que aumentan su precio entre la primera quincena de marzo y la primera quincena de abril.

Las siguientes graficas muestran por categoría para iguales periodos de 2019 y 2020, la cantidad de presentaciones que aumentaron de precio:



³ Se comparan los precios promedios por establecimiento (no PPdM) para las primeras quincenas de cada mes. Teniendo en cuenta que el establecimiento j envió datos de la presentación i durante la primera quincena de cada mes entre enero y junio de 2019 e igual periodo de 2020.



Dentro de las categorías además se observa que entre las presentaciones que aumentan de precio, en promedio estos aumentos son mayores en abril-marzo 2020 que en abril-marzo 2019, a excepción de los artículos de limpieza del hogar.

Variación promedio de presentaciones con aumento de precio		
Categorías	abr-mar 2019	abr-mar 2020
Alimentos y bebidas	2,68%	5,95%
Cuidado personal	2,05%	2,16%
Frutas y verduras	1,74%	15,60%
Limpieza del hogar	2,46%	0,97%

A partir del análisis precedente se concluye que la declaración de emergencia sanitaria por Covid19 en nuestro país el día 13 de marzo, produjo un efecto sobre los precios de los productos cuyos datos envían los comercios al SIPC.