

06 de diciembre de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de noviembre 2019.

En esta ocasión 476 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 196 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre 2019 con los de octubre de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 73 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,17%, siendo la máxima reducción de 9,58%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de tomate, una marca de pasta dental, dos marcas de repelente, dos marcas de arroz blanco, una marca de té negro en saquitos, y una marca de galletitas al agua.

Otro grupo de productos integrado por 120 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,71%, siendo el incremento máximo de 19,34%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, una marca de jabón de tocador, una marca de harina de maíz, dos variedades de naranja, dos variedades de manzana, una variedad de zapallo, un corte de carne vacuna sin hueso, dos variedades de banana, y una marca de chorrizos mezcla.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en noviembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 32,52% para una marca de jabón de glicerina y 1,31% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de jabón de glicerina, una marca de agua de mesa con gas, una marca de aceite de maíz, dos marcas de margarina, una marca de mermelada de durazno, y una marca de perfume.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de jabón en polvo para máquina, una marca de pañales, una marca de crema facial, dos marcas de repelente, y una marca de chorrizos mezcla.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.